

# **Übersicht Wahlfächer im Master of Arts of Taxation**

Stand Sommersemester 2010

- 19309 Corporate Finance
- 19310 Controlling
- 19311 Finanzwissenschaften
- 19312 Strategisches Management
- 19313 Insolvenzrecht
- 19314 Risikomanagement
- 19315 Business Communication

# **Corporate Finance**

Dozent: Prof. Dr. Scheuermann

## **Inhalte:**

Fachlich: Verständnis der Grundprobleme und Lösungsansätze der Unternehmensfinanzierung in internationalen Unternehmen.

Methodisch: Beherrschen ausgewählter Methoden zur Evaluation von Alternativen der Unternehmensfinanzierung, insb. sichere Beherrschung der verschiedenen Ansätze der Unternehmensbewertung.

Sozial/übergreifend: Verständnis für die besonderen Fragen und Probleme internationaler Unternehmen, Teamfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit (Gruppenarbeit im Rahmen von Fallstudien).

## **Gliederung:**

1. Grundlagen der Kapitalmarkttheorie
2. Irrelevanzhypothesen von Modigliani & Miller
3. Kapitalstruktur und –kosten
4. Ansätze der Unternehmensbewertung
5. Dividendenpolitik
6. Akquisitionen, Restrukturierung und Corporate Governance
7. Informationsasymmetrie und Agency Theory
8. International Financial Management

# **Controlling**

Dozent: Prof. Dr. Rieg

## **Inhalte:**

Fähigkeit, wesentliche strategische und operative betriebliche Entscheidungen quantitativ analysieren zu können. Kenntnis der Instrumente der Verhaltenssteuerung in Delegationssituationen und Fähigkeit, diese adäquat einsetzen zu können. Fähigkeit, betriebliche Planung, Kontrolle und Informationsversorgung zu gestalten und zu begleiten.

## **Gliederung:**

1. Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung als Controllingzwecke
2. Eigentümerwertsteigerung als Oberziel des Unternehmens und seine Bedeutung für die Steuerung von Einzelunternehmen und Konzernen
3. Operative Planung, Budgetierung und Kontrolle
4. Ausgestaltung der internen Unternehmensrechnung
5. Kalkulation und Verrechnungspreise

# **Finanzwissenschaften**

Dozent: Prof. Dr. Wigger

## **Inhalte:**

Kenntnis der unterschiedlichen Theorien der Staatswirtschaft, der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR), der kurzfristigen Haushaltsplanung und deren Mängel. Fähigkeit, unterschiedliche Ziele der Sozialpolitik voneinander unterscheiden und verschiedene Formen der Umverteilung erläutern zu können. Kenntnis der Eigenschaften öffentlicher Güter, der Problematik externer Effekte sowie grundlegende Kenntnis der Finanzwissenschaftlichen Steuerlehre.

## **Gliederung:**

1. Einführung
2. Der öffentliche Haushalt
3. Theorie öffentlicher Realausgaben
4. Öffentliche Transferausgaben
5. Einführung in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre
  - Grundlagen
  - Normative versus positive Steuertheorie
  - Überblick über das deutsche Steuersystem

# **Strategisches Management**

Dozent: Diplom Kaufmann Jürgen Gießmann

## **Inhalte:**

Die Studierenden sollen durch die Lehrveranstaltung ein Problembewusstsein und Methodenkompetenz hinsichtlich des Phänomens „Strategisches Management“ entwickeln. Sie sollen so schließlich in die Lage versetzt werden, sich in dem Spannungsfeld Phasenablauf des Steuerungsprozesses, Abgrenzung der zu steuernden organisatorischen Einheit sowie Anwendung adäquater Steuerungsinstrumente orientieren zu können. Dazu ist es erforderlich dass die Studierenden

- die heterogenen Facetten des schillernden Begriffs „strategisch“ kennen,
- das Konzept der wertorientierten Unternehmens- bzw. Konzernsteuerung sowie dessen Rechtfertigung kennen,
- Entscheidungssituationen mit strategischer Relevanz auf unterschiedlichen Unternehmens- bzw. Konzernebenen identifizieren können und
- zentrale Instrumente nicht nur deskriptiv, sondern auch im Hinblick auf ihre analytische Komponente beherrschen.

## **Gliederung:**

1. Begriffe Strategie, strategische Ziele und strategisches Verhalten
2. Theorie der Unternehmung als explikative Basis des strategischen Managements
3. Einordnung des strateg. Managements in den Corporate-Governance-Kontext
4. Phasen des strategischen Managements
5. Beispiele für strateg. Entscheidungen auf der Ebene der Gesamtunternehmung
  - a. Investitions- und Desinvestitionsstrategien
  - b. Diversifikationsstrategien
  - c. Erwerb strategischer Beteiligungen, Internationalisierung
  - d. Strategische Kooperationen

# **Insolvenzrecht**

Dozent: Dr. Kaiser

## **Inhalte:**

Kenntnis der verschiedenen Stadien des Insolvenzverfahrens, der Unterschiede zwischen Absonderung, Aussonderung und Aufrechnung. Fähigkeit, einen Insolvenzplan entwickeln und erläutern zu können. Kenntnis diverser Rechtsmittel im Insolvenzverfahren, insbesondere Insolvenzanfechtung, des Prozesses der Verwaltung und Verwertung der Insolvenzmasse sowie der Grundlagen des Verbraucherinsolvenzverfahrens

## **Gliederung:**

1. Überblick über das Insolvenzverfahren
2. Eröffnung des Insolvenzverfahrens
3. Insolvenzmasse
4. Insolvenzverwalter
5. Insolvenzgläubiger
6. Massegläubiger
7. Aussonderung
8. Absonderung
9. Aufrechnung
10. Wirkung der Insolvenzeröffnung
11. Insolvenzanfechtung
12. Verwaltung und Verwertung der Insolvenzmasse
13. Beendigung des Insolvenzverfahrens
14. Insolvenzplan
15. Verbraucherinsolvenzverfahren

# **Risikomanagement**

Dozent: Prof. Dr. Stiefl

## **Inhalt:**

Kenntnis betriebswirtschaftlicher Notfallmaßnahmen in der Krise, der dann zu prüfenden betriebswirtschaftlichen Aspekte (Checkliste). Fähigkeit, konkreten unternehmerischen Handlungsbedarf in der Krise zu erkennen, ein Sanierungskonzept zu erarbeiten und zu vermitteln sowie eine Liquiditätsplanung aufzustellen und konkrete Maßnahmen zur Liquiditätssicherung vorzuschlagen und zu vermitteln. Des weiteren Kenntnis des besonderen Verhältnisses von Berater und Mandat in Krise und Insolvenz vor dem Hintergrund Honorierung und Haftung. Fähigkeit, Maßnahmen zur Kostensenkung zu erkennen und vermitteln zu können und schließlich Kenntnis von Möglichkeiten zur Generierung von Fördermitteln insbesondere in der Krise

## **Gliederung:**

1. Notfallmaßnahmen in der Krise im Überblick
2. Entwicklung eines Sanierungskonzepts
  - 2.1. Ist –Analyse
  - 2.2. Liquiditätsplanung
  - 2.3. Liquiditätssicherung
3. Berater und Beratungsverhältnis in Krise und Insolvenz – Honorierung und Haftung
4. Ansatzpunkte zur Kostensenkung im Betrieb
5. Maßnahmen zur vorübergehenden Personalkostenanpassung
6. Fördermittel in der Krise

# **Business Communication**

Dozent: Prof. Dr. Chung

## **Inhalt:**

Verstehen und Nutzen von grundlegenden und fortgeschrittenen Techniken im formellen Business-Englisch. Dies beinhaltet die ordnungsgemäße schriftliche Kommunikation welche den heutigen technologischen Anforderungen, einschließlich der künftigen Publikumsreaktion entspricht, beispielweise Verfassen effektiver und präziser Briefe und Memos. Zudem Vermittlung von Kenntnissen über grundlegende Konzepte und Komponenten der Kommunikationsmodelle, der wichtigsten Arten der Kommunikation in der Wirtschaft, in Wortschatz, Ausdruck, Struktur und Satzmuster des Business-Englisch. Einführung der wesentlichen Grundbegriffe der Kultur und kultureller Variablen, Entwicklung der Kenntnis für die Rolle von Kultur in der Kommunikation sowie die unterschiedlichen Werte der interkulturellen Kommunikation gepaart mit der Wissens- und Fähigkeitenvermittlung zur erfolgreichen Interaktion mit Menschen (incl. best practices).

## **Gliederung:**

1. Grundlagen für gutes Englisch
2. Essay Writing
3. Genaues Schreiben
4. Business-Korrespondenz
5. Kulturelle Muster und Schwankungen
6. Interkulturelle Kommunikationspraxis: Hörverständnis, Schreiben, Präsentieren, Überreden, Verhandeln etc.
7. Fallstudien aus Frankreich, Deutschland, China und Südkorea